



## NOI NON CI FERMIAMO

Bando per rispondere insieme all'emergenza sanitaria  
continuando ad essere al fianco dei reparti e dei pazienti

### CAPO I - CONTESTO, FINALITÀ, RISORSE

#### Art. 1.

##### CONTESTO DI RIFERIMENTO

La pandemia di Covid-19 ha inciso negativamente sull'attività delle organizzazioni di volontariato e le diverse realtà associative attive anche negli ospedali

- ⇒ rendendo necessaria la sospensione di alcuni progetti
- ⇒ bloccando l'attività dei volontari nei reparti
- ⇒ impedendo attività quali banchetti e vendita di prodotti solidali
- ⇒ rendendo più difficile l'attività di raccolta di erogazioni liberali

in un quadro che vede l'azione di questi soggetti ancor più rilevante e necessaria.

#### Art. 2.

##### FINALITÀ E OGGETTO

Attraverso il presente bando saranno selezionati **progetti di accoglienza, assistenza, miglioramento dei percorsi di cura e ricerca** nonché **progetti culturali** promossi da organizzazioni non profit che si realizzeranno all'interno del Policlinico di Sant'Orsola o comunque rivolti ai pazienti in cura presso la struttura.

Le proposte identificate attraverso una procedura valutativa a graduatoria avranno accesso alla piattaforma on-line di crowdfunding Ideaginger, messa a disposizione da Fondazione Sant'Orsola e Ginger Crowdfunding, partner del progetto. Su [www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it) sarà possibile esporre il proprio progetto al fine di realizzare una campagna di raccolta fondi.

Le proposte che raggiungeranno il "traguardo di raccolta" - pari ad almeno 25% del valore complessivo del progetto - riceveranno da Fondazione Sant'Orsola un contributo a fondo perduto pari al restante 75%, fino a un massimo di € 15.000 se presentato da un unico soggetto e di € 25.000 se presentato da più soggetti.

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa, Fondazione Sant'Orsola metterà a disposizione dei soggetti interessati un apposito percorso formativo online sul crowdfunding obbligatorio e l'utilizzo della piattaforma on-line ai vincitori. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, garantirà attività di accompagnamento e assistenza attraverso i campaign manager di Ideaginger.it.

#### Art. 3.

##### DOTAZIONE FINANZIARIA

Per questa iniziativa la Fondazione Sant'Orsola mette complessivamente a disposizione un plafond di 100.000 euro.

## CAPO II - SOGGETTI, INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

### Art. 4.

#### **SOGGETTI PROPONENTI AMMISSIBILI**

Possono presentare domanda di partecipazione al presente Avviso pubblico:

- **Enti del Terzo Settore (ETS) ai sensi D.Lgs. 117/2017** (es. associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato, fondazioni, imprese sociali ai sensi del D.Lgs 112/2017);
- **altri soggetti associativi senza scopo di lucro** (es. associazioni sportive dilettantistiche, associazioni culturali e ricreative).

Alla data di presentazione della domanda, i soggetti proponenti devono essere in possesso dei **seguenti requisiti**:

- a) essere regolarmente costituiti dal primo gennaio 2019;
- b) se soggetti qualificabili Enti del Terzo Settore, essere iscritti al Registro unico nazionale del Terzo Settore (RUNTS) di cui all'art. 45 del D.Lgs. 117/2017 o, nelle more dell'attuazione del RUNTS, essere iscritti ad uno dei registri/albi/elenchi nazionali/regionali/provinciali/comunali esistenti;
- c) se Enti del Terzo settore qualificabili come imprese sociali, devono essere iscritti nel Registro delle imprese presso la C.C.I.A.A. territorialmente competente;
- d) se soggetti qualificabili come enti associativi non lucrativi (non ETS), devono essere iscritti ai registri/albi/elenchi nazionali/regionali/provinciali/comunali esistenti;
- e) avere una sede legale o operativa nel territorio del Comune di Bologna;
- d) essere rappresentati legalmente e/o amministrati da soggetti che:
  - non sono sottoposti a misure di prevenzione disposte dall'Autorità giudiziaria previste dalla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, dalla legge 31 maggio 1965, n. 575 e successive modificazioni, fatti salvi gli effetti della riabilitazione;
  - non sono stati condannati con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del Codice di Procedura Penale per reati gravi in danno dello Stato o dell'Unione Europea, per reati che incidono sulla moralità professionale, per reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio e per reati in danno dell'ambiente;
  - non versino in stato di interdizione legale o interdizione temporanea dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle imprese, ovvero di interdizione dai pubblici uffici perpetua o di durata superiore a tre anni, salvi gli effetti della riabilitazione;
- e) non avere, in relazione ai legali rappresentanti e gli altri soggetti di cui all'art. 85 del D.lgs 159/2011 s.m.i. ("Codice Antimafia"), cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art 67 dello stesso Codice.

I requisiti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda.

Costituiscono titolo di merito che sarà valorizzato in sede di valutazione il fatto che la domanda sia presentata

- ⇒ da soggetto convenzionato con il Policlinico di Sant'Orsola;
- ⇒ da soggetto che, se tenuto a presentarlo, abbia pubblicato sul proprio sito internet o comunque reso pubblico il Bilancio di esercizio 2019.

Ogni soggetto proponente potrà presentare più di un progetto, ma per ogni soggetto potrà essere ammesso a finanziamento un solo progetto.



#### **Art. 5.**

##### **CARATTERISTICHE DEI PROGETTI CANDIDABILI**

I progetti candidabili dovranno avere a oggetto servizi o attività nuovi o annuali per quest'anno non sostenibili autonomamente a causa della situazione attuale, e dovranno generare un effetto positivo per i pazienti e/o i loro familiari e/o il personale del Policlinico di Sant'Orsola. Sarà valutata positivamente la capacità dei progetti di rispondere per i diversi beneficiari alle criticità emerse a causa dell'emergenza Covid-19. I progetti dovranno avere comunque una durata massima di 12 mesi.

#### **Art. 6.**

##### **SPESE AMMISSIBILI**

I costi ammissibili a finanziamento dovranno rientrare nelle seguenti macro-categorie:

###### **A. costi diretti del personale:**

- i. costi per il personale interno (dipendente o equiparabile);
- ii. costi per il personale esterno (autonomo);
- iii. costi per l'attivazione di volontari (assicurazione, materiale d'uso, rimborsi spese solo se documentate, escluse una tantum)

###### **B. altri costi diretti:**

- i. costi per l'acquisto di beni durevoli, ossia prodotti, macchinari, attrezzature etc;
- ii. costi per l'acquisto di beni di consumo, materie prime e semilavorati;
- iii. costi per locazione e leasing di beni (es. beni mobili, attrezzature e macchinari, hardware e licenze d'uso per software, mezzi di trasporto, canoni per l'affitto di locali/spazi dedicati esclusivamente allo svolgimento delle attività di progetto);
- iv. costi per l'acquisizione di servizi/prestazioni professionali di terzi;
- v. opere edili, murarie e impiantistiche;
- vi. altri costi di natura amministrativa e fiscale (es. assicurazioni, eventuale apertura di conto corrente dedicato al progetto, costi per la garanzia fidejussoria prevista ai fini dell'eventuale erogazione dell'anticipazione).

Per essere ammissibili, tutte le spese devono essere sostenute dopo la data di invio della domanda di partecipazione.

### **CAPO III - SELEZIONE DEI PROGETTI E ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO**

#### **Art. 7.**

##### **SELEZIONE DEI PROGETTI**

Il processo di selezione è finalizzato a identificare le proposte progettuali maggiormente rispondenti alle finalità dell'iniziativa.

Al momento della predisposizione della Domanda di partecipazione, oltre a descrivere le caratteristiche della propria organizzazione e del progetto proposto, dovranno essere descritte le modalità con cui si provvederà a realizzare il crowdfunding per finanziare la quota rimanente necessaria per la realizzazione del progetto, non coperta dal contributo di Fondazione Sant'Orsola.



## Art. 8.

### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Nel corso del mese di novembre sarà offerto a tutti i partecipanti un percorso formativo in tre incontri realizzato da Ginger Crowdfunding propedeutico alla compilazione ottimale della campagna di crowdfunding, parte integrante del progetto complessivo. La partecipazione al percorso formativo è obbligatoria per la presentazione della domanda.

Il corso di formazione si terrà su piattaforma Zoom in tre giornate, il 19, 24 e 26 novembre 2020 dalle ore 17 alle ore 19.

La presentazione del progetto per partecipare alla selezione del bando potrà avvenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 16/12/2020.

La candidatura dovrà essere composta dai seguenti documenti:

- ⇒ Domanda di partecipazione firmata digitalmente dal legale rappresentante, articolata nelle seguenti sezioni:
  - a) Dichiarazione sostitutiva inerente ai requisiti di ordine generale;
  - b) Scheda progetto comprensiva del piano di crowdfunding;
  - c) Informativa sul trattamento dei dati personali;
- ⇒ Piano dei Costi;
- ⇒ Copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto;
- ⇒ CV di ciascun componente del team di lavoro datato e sottoscritto;
- ⇒ Copia leggibile fronte/retro della carta di identità o altro documento di riconoscimento ai sensi dell'art. 35 del DPR n. 445/2000 in corso di validità del firmatario della domanda di contributo.

La candidatura dovrà essere presentata esclusivamente **via posta elettronica certificata** all'indirizzo [fondazionesantorsola@pecmail.net](mailto:fondazionesantorsola@pecmail.net). Non è ammessa la trasmissione via posta elettronica ordinaria.

## Art. 9.

### VALUTAZIONE DI MERITO

La selezione si svolgerà attraverso una valutazione di merito delle candidature che avranno superato la verifica di regolarità formale. La valutazione di merito sarà svolta da una Commissione composta da

- ⇒ due rappresentanti nominati da Fondazione Policlinico Sant'Orsola Onlus
- ⇒ rappresentante nominato da Policlinico di Sant'Orsola
- ⇒ rappresentante nominato da Terzo settore – Ascom Confcommercio Bologna
- ⇒ rappresentante nominato da Ginger Crowdfunding

La valutazione verrà svolta dalla Commissione attraverso l'**esame della documentazione pervenuta** con attribuzione di un punteggio sulla base dei criteri di valutazione e con le modalità indicate al successivo articolo.

La finanziabilità dei progetti verrà definita sulla base del punteggio conseguito e fino ad esaurimento delle risorse complessive a disposizione del presente Avviso pubblico, pari a euro 100.000.

Il procedimento di selezione si concluderà, di norma, entro 30 giorni solari successivi alla scadenza di presentazione delle domande, fatta salva la necessità di richiedere integrazioni se necessarie. La mancata risposta entro il termine stabilito nella comunicazione di richiesta costituisce causa di esclusione della domanda.

Al termine della selezione verrà stilata e approvata la **Graduatoria dei progetti** che comprenderà:

- a) l'elenco dei progetti ammissibili e finanziabili;

- b) l'elenco dei progetti ammissibili ma non finanziabili per esaurimento delle risorse disponibili;
- c) l'elenco dei progetti esclusi a seguito della valutazione di merito.

La Graduatoria sarà pubblicata sul sito della Fondazione Sant'Orsola ([www.fondazionesantorsola.it](http://www.fondazionesantorsola.it)) con valore di notifica a tutti gli interessati. Tutti i soggetti candidati riceveranno, inoltre, un'apposita comunicazione all'indirizzo email di contatto indicato in fase di candidatura.

La Fondazione Sant'Orsola si riserva la facoltà di

- procedere allo scorrimento della Graduatoria in caso di rinuncia da parte di chi era stato qualificato come finanziabile;
- ampliamento del budget disponibile e conseguente inserimento di ulteriori progetti giudicati ammissibili ma non finanziati per esaurimento del plafond iniziale, nell'ordine della graduatoria.

## Art. 10.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione procederà all'esame di merito delle proposte progettuali sulla base dei seguenti criteri di valutazione, tenendo in considerazione sia il progetto presentato sia la campagna di crowdfunding proposta.

Criteri di valutazione del progetto presentato nella sua completezza da 0 a 100 punti. Non verranno in nessun caso selezionati progetti che conseguiranno un punteggio inferiore alla soglia minima pari a 70 su 100 Punti.

	Max punti
<b>1. CARATTERISTICHE DEL SOGGETTO PROPONENTE E ADEGUATEZZA DEL TEAM</b>	
1.a) Coerenza tra la proposta e le caratteristiche e l'esperienza del soggetto proponente	10
1.b) Adeguatezza del team rispetto all'ambito di intervento oggetto della proposta	5
1.c) Accreditamento ed esperienza maturata in ambito ospedaliero	5
1.d) Pubblicazione del Bilancio 2019 sul proprio sito internet o con altre modalità segnalate nella documentazione presentata con la domanda.	5
<b>2. FATTIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA DELLA PROPOSTA</b>	
2.a) Fattibilità e adattabilità della proposta progettuale all'elevato grado di incertezza generato dall'emergenza sanitaria	10
2.b) Coerenza del quadro economico del progetto rispetto agli obiettivi, alle azioni previste e al cronoprogramma	5
<b>3. QUALITÀ E INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE</b>	
3.a) Coerenza tra gli obiettivi della proposta e le soluzioni tecniche e organizzative adottate	5
3.b) Capacità attesa di rispondere ai bisogni sociali della comunità ospedaliera utilizzando nuovi approcci, modalità organizzative o modelli gestionali	5
3.c) Qualità ed efficacia attesa della campagna di crowdfunding	15
<b>4. FOLLOW UP E IMPATTO SOCIALE ATTESO</b>	

4.a) Capacità attesa di generare effetti positivi per la qualità della vita della comunità del Sant'Orsola	15
4.b) Capacità di generare impatti positivi sulle persone più fragili e/o particolarmente colpite dall'emergenza Covid 19	15
4.c) Capacità di durare nel tempo e generare effetti positivi dopo la conclusione del periodo finanziato.	5

I punteggi corrispondenti ai singoli criteri verranno calcolati moltiplicando il valore massimo attribuibile ad ogni criterio per il valore corrispondente ai seguenti giudizi:

- Non valutabile 0
- Del tutto inadeguato 0,2
- Inadeguato 0,4
- Mediocre 0,5
- Sufficiente 0,6
- Discreto 0,7
- Buono 0,8
- Ottimo 0,9
- Eccellente 1

Il punteggio complessivo verrà determinato sommando i punteggi attribuiti dalla Commissione in relazione ai singoli criteri.

Le campagne di crowdfunding saranno valutate (3.c) secondo specifiche tabelle che saranno illustrate nel corso della formazione gratuita prevista.

## CAPO IV - ATTUAZIONE DEI PROGETTI ED EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI

### Art. 11.

#### TEMPI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

La fase di realizzazione dei Progetti finanziati avrà **una durata di massimo 12 mesi**, a partire dalla data di avvio del Progetto indicata nella domanda.

Entro 40 giorni dalla conclusione delle attività progettuali, i soggetti destinatari saranno tenuti a presentare la rendicontazione finale.

Tutto il materiale di comunicazione - comprese notizie digitali e post - che sarà prodotto dal soggetto aggiudicatario sul progetto dovrà sempre riportare la dicitura "realizzato con il sostegno di Fondazione Policlinico Sant'Orsola Onlus".

### Art. 12.

#### VARIAZIONI

I soggetti ammessi al finanziamento saranno tenuti a realizzare le attività nel pieno rispetto del Progetto approvato e del relativo Piano dei costi.

Eventuali variazioni devono essere portate all'attenzione della Fondazione Sant'Orsola. In particolare, i destinatari dovranno presentare **una richiesta preventiva di autorizzazione** della variazione, nel caso di:

- o variazioni significative delle attività previste dal Progetto approvato (es. durata);



- variazioni superiori al 20% delle categorie di spesa;
- variazioni del soggetto destinatario (es. atti di cessione, trasformazione, fusione).

Per ogni altra variazione, saranno tenuti a trasmettere una tempestiva comunicazione a scopo informativo.

**Non potranno essere modificati:** le finalità generali dell'intervento, i contenuti e gli elementi caratterizzanti e la percentuale dei costi forfettari applicabile.

Le comunicazioni di variazione devono essere indirizzate alla PEC [fondazionesantorsola@pecmail.net](mailto:fondazionesantorsola@pecmail.net). Fondazione Sant'Orsola accoglierà o respingerà le istanze con comunicazione motivata.

### Art. 13.

#### MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo pubblico verrà erogato al soggetto destinatario secondo le seguenti modalità:

- una prima **quota, a titolo di anticipazione, pari al 50% del contributo concesso**, a fronte della presentazione della richiesta di anticipazione sottoscritta dal legale rappresentante, comunque al raggiungimento dell'obiettivo di crowdfunding;
- una seconda **quota a saldo, fino al 50% del contributo concesso**, in base alla spesa complessivamente rendicontata e ritenuta ammissibile.

Le erogazioni avverranno dietro presentazione di **richieste di liquidazione** sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto destinatario.

### Art. 14.

#### RENDICONTAZIONE

Ai fini della rendicontazione delle spese andrà prodotta una **Dichiarazione di spesa**, da presentarsi unitamente ai seguenti allegati:

- a) Relazione tecnica contenente la descrizione delle attività svolte e dei risultati raggiunti, comprensiva anche di una sezione dedicata ai dati di monitoraggio;
- b) Piano dei costi riassuntivo delle spese sostenute sulla base dell'opzione di esposizione dei costi scelta;
- c) Elenco riepilogativo dei giustificativi di spesa e di pagamento (ove pertinenti);
- d) Copia della documentazione amministrativa, di spesa e di pagamento riferita al personale